

Publisher Manager Emailing Junior H/F – Marchés Internationaux **STAGE 6 MOIS / ALTERNANCE**

TimeOne – Performance, l'entité Data-Driven Performance Marketing du groupe, recherche activement son/sa futur(e) collaborateur (trice) **Publisher Manager Emailing Junior**. Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, **TimeOne – Performance** propose pour les marques des prestations inédites en acquisition de leads, génération de chiffre d'affaires, réactivation de dormants et engagement de l'internaute.

DESCRIPTIF DE LA MISSION :

Au sein de l'équipe OPERATIONS et intégré transversalement à l'équipe d'experts emailing et une équipe d'Accounts Managers, le **Publisher Manager Emailing Junior** est en charge de la commercialisation des opérations d'acquisition de trafic des annonceurs de la Business Unit Performance « HUB » auprès du réseau de partenaires Emailers. La position se situe au sein de notre activité internationale HUB gérant les marchés Belgique – Pays Bas – Suisse – Allemagne – UK.

Le **Publisher Manager Emailing Junior** aura pour principales missions :

- La compréhension de l'objectif de la marque en lien direct avec le/les Account Manager,
- La préparation de l'opération d'emailing dédié d'acquisition sur l'outil technologique de gestion emailing du groupe TimeOne,
- Le contact des partenaires emailers et la programmation des opérations en cohérence avec les objectifs de la marque,
- Développer un relationnel efficace et cohérent avec le réseau de partenaires emailers de TimeOne - Performance,
- Assurer une coordination des opérations de diffusion avec l'équipe d'experts emailing et les Accounts Managers en charge de la relation annonceurs
- Analyser les résultats des opérations et conseiller les Account Managers sur les recommandations et optimisation des dispositifs à réaliser auprès des clients,
- Démarche proactive et organisée de prospection, recrutement de nouveaux partenaires emailers hors du réseau actuel,



PROFIL / COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

En formation Master, spécialité marketing digital / Commerce/ Vente sur **un stage de 6 mois ou alternance format 3J /2J ou 4J/1J.**

Vous avez une sensibilité forte pour le digital et aimez développer un relationnel efficace avec vos interlocuteurs. Votre goût pour la **vente** vous rend à l'aise dans les **négociations** et vous aimez performer.

Conscientieux, accrocheur et persévérant vous êtes aussi souriant et à la recherche d'une structure solide, ambitieuse et agile pour votre carrière !

Idéalement vous connaissez l'environnement publicitaire digital (affiliation, emailing, tracking, HTML...) et **vous parlez anglais.**

CE QUE TIMEONE VOUS OFFRE :

- Évoluer dans une société à taille humaine et en pleine croissance,
- Vous former et vous accompagner dans votre projet professionnel,
- Travailler en équipe dans une structure matricielle
- Faire partie d'un projet commun où nos collaborateurs tiennent une place prépondérante

RÉMUNÉRATION :

Selon expérience et profil. Poste basé à Levallois Perret.

DISPONIBILITÉ :

Immédiate.

Merci d'adresser CV + lettre de motivation à l'adresse suivante :
careers-fr.perf@timeonegroup.com

A PROPOS DE TIMEONE PERFORMANCE

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, TimeOne Performance propose des prestations inédites dans l'acquisition de clients, la génération de chiffre d'affaires, la réactivation de dormants et l'engagement de l'internaute. La Business Unit intervient sur toute la chaîne de valeur du Performance Marketing & de l'Affiliation : conseil stratégique, mise en œuvre de stratégies multicanal, activation média, animation de réseau d'éditeurs et mesure de résultats.

En savoir + sur TimeOne Performance : <https://performance.timeonegroup.com>

A PROPOS DE TIMEONE

Né de la fusion entre Public-Idees et Place des Leads en 2016, **TimeOne** est un groupe innovant de marketing services avec plus de 10 ans d'expérience.

Les activités du groupe sont organisées autour de 3 axes : Content – Data - Technologie.



En additionnant expertise de création de contenus, machine learning, marketing prescriptif, performance marketing et activation en temps réel, **TimeOne** donne au média une nouvelle valeur ajoutée.

Avec ses 6 Business Units d'experts, **TimeOne** couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Lead Management Technology, Native, Programmatic et Publishing.

La société opère dans 15 pays et est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

En savoir + sur **TimeOne** : <http://www.timeonegroup.com/>

