

## Publisher Manager Junior H/F – Marché Internationaux **ALTERNANCE**

**TimeOne** – Performance, l'entité Data-Driven Performance Marketing du groupe, recherche activement son/sa futur(e) collaborateur (trice) **Publisher Manager Junior**.

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, **TimeOne** – Performance propose pour les marques des prestations inédites en acquisition de leads, génération de chiffre d'affaires, réactivation de dormants et engagement de l'internaute.

### **DESCRIPTIF DE LA MISSION :**

Au sein de l'équipe OPERATIONS France et intégré transversalement à l'équipe d'experts « Publishers & Network Management » et une équipe d'Accounts Managers, le Publisher Manager est en charge de la diffusion des marques auprès du réseau de 60 000 partenaires éditeurs multileviers : Cashback, Couponing, Retargeting, Régies, Influenceurs, Affinitaires et Verticaux, RTB, Nativads...

Le **Publisher Manager Junior** aura pour principales missions :

- La compréhension de l'objectif de la marque et des leviers d'acquisition à mettre en œuvre en lien direct avec l'Account Manager,
- La détection des meilleurs partenaires de diffusion au sein des leviers marketing à activer,
- Le contact des partenaires et la programmation des mise en ligne en cohérence avec les objectifs de la marque,
- La négociation des emplacements et des tarifs dans un objectif de maximisation de la part de voix pour la marque et le respect du CAC cible,
- Le développement d'un relationnel efficace et cohérent avec le réseau de partenaires de TimeOne - Performance,
- Travailler en coordination avec l'équipe de Publishers Managers sur le développement et le suivi des top partenaires du réseau, la mutualisation des méthodes, l'anticipation des temps forts de diffusion,
- Conseiller les Account Managers sur les recommandations et optimisation des dispositifs mis en place avec les partenaires.

### **PROFIL / COMPÉTENCES RECHERCHÉES :**

Formation supérieure Bac +3/4/5 idéalement en e-business, commerce, vente, e-commerce, marketing ou domaines assimilés. Grâce à une première expérience dans les domaines suivants :



Affiliation, Régie, Agence web, Gestion de partenariat, Achat d'espace, E-Commerce, Marketing en ligne, Editeurs de sites, Commercial, vous êtes à l'aise avec l'environnement digital et la promotion des marques sur des leviers d'acquisition payants. Vous avez une sensibilité forte pour le digital et aimez développer un relationnel efficace avec vos interlocuteurs. Votre goût pour la vente vous rend à l'aise dans les négociations et vous aimez performer.

Conscientieux, accrocheur et persévérant vous êtes aussi souriant et à la recherche d'une structure solide, ambitieuse et agile pour votre carrière ! Idéalement vous connaissez l'environnement publicitaire digital (affiliation, leviers de d'acquisition, tracking, HTML...) grâce à 1 ou 2 ans d'expériences en poste similaire.

## CE QUE TIMEONE VOUS OFFRE :

- Évoluer dans une société à taille humaine et en pleine croissance,
- Vous former et vous accompagner dans votre projet professionnel,
- Travailler en équipe dans une structure matricielle
- Faire partie d'un projet commun où nos collaborateurs tiennent une place prépondérante

## RÉMUNÉRATION :

Selon expérience et profil. Poste basé à Levallois Perret.

## DISPONIBILITÉ :

Immédiate.

Merci d'adresser CV + lettre de motivation à l'adresse suivante : [careers-fr.perf@timeonegroup.com](mailto:careers-fr.perf@timeonegroup.com)

## A PROPOS DE TIMEONE PERFORMANCE

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, TimeOne Performance propose des prestations inédites dans l'acquisition de clients, la génération de chiffre d'affaires, la réactivation de dormants et l'engagement de l'internaute. La Business Unit intervient sur toute la chaîne de valeur du Performance Marketing & de l'Affiliation : conseil stratégique, mise en œuvre de stratégies multicanal, activation média, animation de réseau d'éditeurs et mesure de résultats.

En savoir + sur TimeOne Performance : <https://performance.timeonegroup.com>

## A PROPOS DE TIMEONE

Né de la fusion entre Public-Idees et Place des Leads en 2016, TimeOne est un groupe innovant de marketing services avec plus de 10 ans d'expérience.

Les activités du groupe sont organisées autour de 3 axes : Content – Data - Technologie.

En additionnant expertise de création de contenus, machine learning, marketing prescriptif, performance marketing et activation en temps réel, TimeOne donne au média une nouvelle valeur ajoutée.



Avec ses 6 Business Units d'experts, **TimeOne** couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Lead Management Technology, Native, Programmatic et Publishing.

La société opère dans 15 pays et est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

En savoir + sur **TimeOne** : <http://www.timeonegroup.com/>

