

Network Manager Junior H/F – Marché France **STAGE 6 MOIS**

TimeOne – Performance, l'entité Data-Driven Performance Marketing du groupe, recherche activement son/sa futur(e) collaborateur (trice) **Network Manager Junior**.

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, **TimeOne – Performance** propose pour les marques des prestations inédites en acquisition de leads, génération de chiffre d'affaires, réactivation de dormants et engagement de l'internaute.

DESCRIPTIF DE LA MISSION :

Au sein de l'équipe OPERATIONS France et intégré transversalement à l'équipe d'experts « Publishers & NetWork Management », le **Network Manager Junior** est en charge du traitement des demandes des partenaires de diffusion, lié à l'utilisation des outils technologique de TimeOne – Performance. Ces partenaires éditeurs (60 000 partenaires éditeurs multileviers : Cashback, Couponing, Retargeting, Régies, Influenceurs, Affinitaires et Verticaux, RTB, Nativads...) diffusent des dispositifs publicitaires online à la performance pour les 400 marques françaises qui font confiance à TimeOne – Performance.

Le **Network Manager Junior** aura pour principales missions :

- La compréhension du fonctionnement global de la plateforme d'affiliation TimeOne Performance,
- Prendre en charge les demandes courantes des partenaires de notre réseau (60 000 partenaires éditeurs multileviers : Cashback, Couponing, Retargeting, Régies, Influenceurs, Affinitaires et Verticaux, RTB, Nativads...)
- Travailler de concert avec l'équipe Publisher Management pour apporter des réponses efficaces et claires et ainsi assurer une qualité de service optimale aux partenaires,
- Mettre en œuvre et gérer un dispositif de traitements de réclamations « cashbacks » afin de fluidifier les retours entre les marques et les partenaires de diffusion,
- Prendre en charge la rédaction de documents de références pour automatiser la mise à disposition de l'information auprès de nos éditeurs partenaires,
- Prendre en charge la sélection des nouveaux partenaires entrants sur le réseau et mettre en œuvre les actions nécessaires à leur activation conformément à nos objectifs d'activation. Assurer un reporting précis à la direction et aux équipes opérations,
- Démarche proactive et organisée de prospection, recrutement de nouveaux partenaires hors du réseau actuel,
- Développer un relationnel efficace et cohérent avec le réseau de partenaires de TimeOne -



- Performance,
- Participation à l'organisation des events partenaires de la BU,

PROFIL / COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

En formation Master, spécialité marketing digital / Commerce/ Vente

Vous avez une sensibilité forte pour le digital et aimez développer un relationnel efficace avec vos interlocuteurs. Votre goût pour la vente vous rend à l'aise dans les négociations et vous aimez performer.

Conscientieux, accrocheur et persévérant vous êtes aussi souriant et à la recherche d'une structure solide, ambitieuse et agile pour votre carrière !

Idéalement vous connaissez l'environnement publicitaire digital (affiliation, leviers de d'acquisition, tracking, HTML...) et vous parlez anglais.

CE QUE TIMEONE VOUS OFFRE :

- Évoluer dans une société à taille humaine et en pleine croissance,
- Découvrir les métiers de l'acquisition de trafic online (affiliation, programmatic buying, nativads, display, emailing...)
- Vous former et vous accompagner dans votre projet professionnel,
- Travailler en équipe dans une structure matricielle
- Faire partie d'un projet commun où nos collaborateurs tiennent une place prépondérante

RÉMUNÉRATION :

Selon expérience et profil. Poste basé à Levallois Perret.

DISPONIBILITÉ :

Immédiate.

Merci d'adresser CV + lettre de motivation à l'adresse suivante :
careers-fr.perf@timeonegroup.com

A PROPOS DE TIMEONE PERFORMANCE

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, TimeOne Performance propose des prestations inédites dans l'acquisition de clients, la génération de chiffre d'affaires, la réactivation de dormants et l'engagement de l'internaute. La Business Unit intervient sur toute la chaîne de valeur du Performance Marketing & de l'Affiliation : conseil stratégique, mise en œuvre de stratégies multicanal, activation média, animation de réseau d'éditeurs et mesure de résultats.

En savoir + sur TimeOne Performance : <https://performance.timeonegroup.com>



A PROPOS DE TIMEONE

Né de la fusion entre Public-Idees et Place des Leads en 2016, **TimeOne** est un groupe innovant de marketing services avec plus de 10 ans d'expérience.

Les activités du groupe sont organisées autour de 3 axes : Content – Data - Technologie.

En additionnant expertise de création de contenus, machine learning, marketing prescriptif, performance marketing et activation en temps réel, **TimeOne** donne au média une nouvelle valeur ajoutée.

Avec ses 6 Business Units d'experts, **TimeOne** couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Lead Management Technology, Native, Programmatic et Publishing.

La société opère dans 15 pays et est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

En savoir + sur **TimeOne** : <http://www.timeonegroup.com/>

