

## Traffic Manager (H/F)

**TimeOne – Performance**, l'entité Data-Driven Performance Marketing du groupe, recherche activement son/sa futur(e) collaborateur (trice) **Publisher Manager Emailing**.

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, **TimeOne – Performance** propose pour les marques des prestations inédites en acquisition, génération de chiffre d'affaires, réactivation de dormants et engagement de l'internaute.

TimeOne recherche activement son/sa futur(e) Traffic Manager pour son bureau de Lyon.

Au sein de la BU Performance et rattaché(e) à un Pôle d'Account Managers vous serez en charge du suivi opérationnel de campagnes de génération de leads optin tout en participant à l'optimisation du contenu et des supports de diffusion.

Vous aurez pour missions :

- Conception et optimisation des campagnes annonceurs
- Suivi des performances et analyse des résultats des campagnes
- Gestion, animation et prospection du réseau d'éditeurs
- Diffusion, négociation des campagnes auprès du réseaux d'éditeurs
- Assurer la veille sur la pratiques des concurrents et sur les pistes de développement d'acquisition et d'optimisation de trafic

### **PROFIL / COMPÉTENCES RECHERCHÉES :**

Vous avez une sensibilité forte pour le digital et aimez développer un relationnel efficace avec vos interlocuteurs. Votre goût pour la vente vous rend à l'aise dans les négociations et vous aimez performer.

Conscientieux, accrocheur et persévérant vous êtes aussi souriant et à la recherche d'une structure solide, ambitieuse et agile pour votre carrière ! Idéalement vous connaissez l'environnement publicitaire digital (affiliation, emailing, tracking, HTML...) et vous parlez anglais.

Profil débutant accepté.

### **PROFIL / COMPÉTENCES RECHERCHÉES :**

De formation supérieure idéalement en e-business, e-commerce, marketing, vous disposez d'une



expérience dans l'un des domaines suivant : acquisition / coregistration, affiliation / performance marketing / Agence web ou d'achat d'espace / E-commerce / Régie / Trading Desk/ Marketing en ligne/ Editeurs

- Formation Bac +3 spécialisation marketing / e-commerce ;
- Accrocheur (euse) et persévérant(e), relationnel efficace et de qualité avec vos interlocuteurs
- Bonne maîtrise de Word, Excel, Power Point
- Familier (ière) de l'environnement digital et des nouvelles technologies
- Vous savez être force de propositions et faire preuve de rigueur
- Souriant(e), décontracté(e), consciencieux (-se) et proactif (ve) !
- Vous parlez parfaitement Français, et maitrisez l'Anglais

## CE QUE TIMEONE VOUS OFFRE :

- Évoluer dans une société à taille humaine et en pleine croissance,
- Vous former et vous accompagner dans votre projet professionnel,
- Faire partie d'un projet commun où nos collaborateurs tiennent une place prépondérante

## RÉMUNÉRATION :

Selon expérience et profil. Poste basé à Lyon.

## DISPONIBILITÉ :

Immédiate.

Merci d'adresser CV + lettre de motivation à l'adresse suivante :

**[careers-fr.pub@timeonegroup.com](mailto:careers-fr.pub@timeonegroup.com)**

## A PROPOS DE TIMEONE PERFORMANCE

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, TimeOne Performance propose des prestations inédites dans l'acquisition de clients, la génération de chiffre d'affaires, la réactivation de dormants et l'engagement de l'internaute. La Business Unit intervient sur toute la chaîne de valeur du Performance Marketing & de l'Affiliation : conseil stratégique, mise en œuvre de stratégies multicanal, activation média, animation de réseau d'éditeurs et mesure de résultats.

En savoir + sur **TimeOne** Performance : [www.public-idees.com](http://www.public-idees.com)

## A PROPOS DE TIMEONE

Né de la fusion entre Public-Idees et Place des Leads en 2016, **TimeOne** est un groupe innovant de marketing services avec plus de 10 ans d'expérience.

Les activités du groupe sont organisées autour de 3 axes : Content – Data - Technologie.



En additionnant expertise de création de contenus, machine learning, marketing prescriptif, performance marketing et activation en temps réel, **TimeOne** donne au média une nouvelle valeur ajoutée.

Avec ses 6 Business Units d'experts, **TimeOne** couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Market Place, Native, Programmatic et Publishing.

La société opère dans 15 pays et est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

En savoir + sur **TimeOne** : <http://www.timeonegroup.com/>

