

Offre de stage – Content Executive

TimeOne - Publishing recherche activement son/sa futur(e) Content Executive pour son bureau de Lyon.

Spécialiste de l'édition de sites thématiques les 20 sites créés et animés par notre équipe Publishing sont mis à disposition des marques pour : des opérations spéciales, objectif de branding et opérations de génération de leads. Notre Business Unit positionne le contenu et le brand content comme une source de création de valeur pour les marques des secteurs Banque- Finance- Assurance- Automobile – Formation et Immobilier

DESCRIPTIF DE LA MISSION :

La division lyonnaise TimeOne Publishing, spécialisée dans l'édition de sites web et la génération de leads, recherche activement la nouvelle recrue de sa Team Content : un Content Executive dynamique et motivé !

Tu recherches un stage à temps plein ou un stage alterné à compter de septembre 2017 ? Tu veux faire tes armes au sein d'une équipe jeune, studieuse mais enjouée ? Bienvenue chez nous !

Plus qu'un simple renfort, ta mission si tu l'acceptes est de contribuer pleinement au développement d'un site web duquel tu seras référent. Tu apprendras à manipuler à bon escient les différents leviers du Content Marketing, du SEO, du Community Management, ou encore des relations presse 2.0 pour cibler, fédérer et fidéliser une communauté. Nous t'avons concocté un programme sur-mesure, mêlant stratégie et opérationnel, qui se décline en diverses missions.

- Rédaction web
 - Planification
 - Conception – Rédaction (brèves, dossiers, essais, fiches, etc.)
 - Sois force de proposition !
- Optimisation SEO (textes, images, etc.)
- Veille sur le content marketing, le SEO et les secteurs de l'entreprise
- Animation de divers réseaux sociaux
 - Création / Planification de posts
 - Publication
 - Modération des commentaires
- Gestion & suivi de campagnes sponsorisées
- Suivi des KPIs et reporting réguliers
- Recommandations
- Veille social media et sur les secteurs de l'entreprise
- Prospection et suivi de partenariats



PROFIL / COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

- Tu es en formation supérieure Marketing / Communication / Journalisme / Référencement, etc., idéalement en Master ou année de césure.
- Tu as fait des études d'arts plastiques / biologie / anthropologie, etc.. Peu importe, tente ta chance : les talents peuvent surgir de n'importe où !
- Ta plume est aiguisée, tu as une « patte » et ton entourage te surnomme « grammar nazi » (cette bande de jaloux !).
- Tu maîtrises les principaux réseaux sociaux, les outils associés et tu te tiens au courant des dernières nouvelles du secteur.
- Tu sais que Panda, Pingouin et Pigeon ne se trouvent pas qu'au zoo ou en ville.
- Idéalement, tu ne te retrouves pas, face à WordPress, comme une poule devant un œuf carré.
- Eventuellement, tu te débrouilles sur tout ce qui est création graphique. On ne le dira jamais assez : une image vaut 1 000 mots !
- A la fois les pieds sur terre et la tête dans les nuages, tu sais être force de proposition et travailler en équipe.

Portfolio / blog / site web... N'hésite pas à joindre à ta candidature tout élément qui montre ce que tu as dans le ventre.

CE QUE TIMEONE VOUS OFFRE :

- Évoluer dans une société à taille humaine et en pleine croissance,
- Vous former et vous accompagner dans votre projet professionnel,
- Faire partie d'un projet commun où nos collaborateurs tiennent une place prépondérante
- Un grand bureau dans notre joyeux open-space et une équipe soudée !

RÉMUNÉRATION :

Gratification légale de stage. Poste basé à **Lyon**.

DISPONIBILITÉ :

Septembre 2017.

Merci d'adresser CV + lettre de motivation + tout élément pertinent à l'adresse suivante :

careers-fr.pub@timeonegroup.com



A PROPOS DE TIMEONE PUBLISHING

TimeOne – Publishing est le spécialiste de l'édition de sites thématiques.

L'audience des 20 sites créés et animés par notre équipe Publishing est mise à disposition des marques pour : des opérations spéciales, objectif de branding et opérations de génération de leads.

La Business Unit positionne le contenu et le brand content comme une source de création de valeur pour les marques des secteurs Banque- Finance- Assurance- Automobile – Formation et Immobilier

En savoir + sur **TimeOne** Publishing : www.variousad.com

A PROPOS DE TIMEONE

Né de la fusion entre Public-Idees et Place des Leads en 2016, **TimeOne** est un groupe innovant de marketing services avec plus de 10 ans d'expérience.

Les activités du groupe sont organisées autour de 3 axes : Content – Data - Technologie.

En additionnant expertise de création de contenus, machine learning, marketing prescriptif, performance marketing et activation en temps réel, **TimeOne** donne au média une nouvelle valeur ajoutée.

Avec ses 6 Business Units d'experts, **TimeOne** couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Market Place, Native, Programmatic et Publishing.

La société opère dans 15 pays et est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

En savoir + sur **TimeOne** : <http://www.timeonegroup.com/>

