

Business Developer France Content Marketing

TimeOne – Native, l'entité Content du groupe, recherche activement son/sa futur(e) collaborateur (trice) expérimenté(e).

Spécialiste du Content Discovery, **TimeOne** – Native accompagne les marques de façon globale dans leur stratégie de Native Advertising et de Content Discovery : Conseil, Création ou Optimisation du contenu, Activation média et Accompagnement!

DESRIPTIF DE LA MISSION :

Intégré(e) au sein de l'équipe Nativious à Paris, vous serez sous la responsabilité du Managing Director Native Advertising.

Vous interviendrez sur la partie commerciale :

- Identification des cibles/prospects
- Qualification des cibles/prospects
- Prise de contact et de rendez-vous
- Rédaction des propositions commerciales
- Préparation du matériel commercial (présentation powerpoint notamment)
- Accompagnement des clients sur leur stratégie à plus ou moins long terme
- Négociation tarifaire et contractualisation

Véritable ambassadeur du groupe TimeOne, le Business Developer devra pouvoir mesurer le potentiel commercial des prospects et proposer les solutions adaptées.

Toutes ces actions auront pour but, de permettre à TimeOne – Native by Nativious de propager notre vision du Content Marketing et de développer l'accompagnement des clients sur l'ensemble des métiers du groupe.

PROFIL / COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

Motivé, rigoureux et tenace vous avez un VRAI profil commercial et possédez de réelles qualités de communicant.

La connaissance du marché de la publicité sur Internet (agences médias, clients directs, etc.) est un vrai plus !

- Souriant, décontracté et consciencieux
- Un pro d'Excel, Word et Powerpoint



- A l'écoute de la stratégie et des attentes des clients
- Un bon communicant capable de faire des recommandations aux clients
- Curieux, autonome, pro-actif, réactif
- Capable d'analyser des statistiques et les résultats de campagnes

CE QUE TIMEONE VOUS OFFRE :

- Évoluer dans une société à taille humaine et en pleine croissance,
- Vous former et vous accompagner dans votre projet professionnel,
- Faire partie d'un projet commun où nos collaborateurs tiennent une place prépondérante
- Découvrir un métier, le content marketing, qui est une partie de l'avenir de la publicité internet

RÉMUNÉRATION :

Selon expérience et profil. Poste basé à Levallois-Perret.

DISPONIBILITÉ :

Immédiate.

Merci d'adresser votre CV et vos motivations à : pierre.rondelli@timeonegroup.com

A PROPOS DE TIMEONE NATIVE

TimeOne – Native, notre spécialiste outillé du Content Discovery, accompagne les marques de façon globale dans leur stratégie de Native Advertising et de Content Discovery : Conseil, Création ou Optimisation du contenu, Activation média et Accompagnement!

En savoir + sur **TimeOne** Native : www.nativious.com

A PROPOS DE TIMEONE

Né de la fusion entre Public-Idees et Place des Leads en 2016, **TimeOne** est un groupe innovant de marketing services avec plus de 10 ans d'expérience.

Les activités du groupe sont organisées autour de 3 axes : Content – Data - Technologie.

En additionnant expertise de création de contenus, machine learning, marketing prescriptif, performance marketing et activation en temps réel, **TimeOne** donne au média une nouvelle valeur ajoutée.

Avec ses 6 Business Units d'experts, **TimeOne** couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Market Place, Native, Programmatic et Publishing.

La société opère dans 15 pays et est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.



En savoir + sur TimeOne : <http://www.timeonegroup.com/>

