

LE FRANÇAIS TIMEONE DOPE LE MARCHÉ DU MARKETING ONLINE AVEC UN NOUVEAU RAPPROCHEMENT

Après les premières opérations de janvier, le Groupe TimeOne intègre une nouvelle société qui compte deux marques: 3XCHANGE, Plateforme de Marketing Programmatique et NATIVIOUS, spécialiste du Content Discovery.

Avec cette nouvelle intégration, TimeOne renforce ses activités dédiées au Native Advertising et au Marketing Programmatique.

Retour sur ce nouveau rapprochement et les objectifs de TimeOne.

Ralph Ruimy, Co-Chairman de TimeOne, explique « notre approche mixant contenu, technologies et datas propose aux marques une vision renouvelée du marketing en ligne. La programmation donne à nos opérations une dimension industrielle. Les équipes de Média Trading de 3XCHANGE nous permettent d'accélérer le déploiement de TimeOne – Programmatic, le guichet programmatic du groupe. Nous avons dans le groupe un spécialiste de l'édition de contenus avec VariousAd. Avec la marque Nativious nous allons pouvoir marier création de contenus et dispositifs de marketing conversationnel »

NATIVIOUS OU LE CONTENT DISCOVERY

Tout l'intérêt d'avoir dans son éventail de compétences du Native Advertising est de pouvoir proposer des formats plus naturels, dédiés à la proposition de contenu, pour recréer l'expérience entre la marque et l'utilisateur .

En allant un stade plus loin, Nativious propose des prestations de Content Discovery. Nativious, permet à une marque de devenir son propre média et de dépasser les parcours publicitaires classiques. L'émotion et la découverte sont les piliers forts du Content Discovery où le consommateur devient acteur de son propre parcours.

Nativious propose une prestation 360° intégrant création de contenus, technologies, activation média et conseils.

En intégrant la marque Nativious au sein de TimeOne, le Groupe renforce son positionnement sur le contenu. TimeOne apporte une nouvelle valeur ajoutée aux marques en recréant un dialogue avec l'internaute via la personnalisation des parcours utilisateurs.

Fabio Niccolini qui intègre TimeOne en tant que Head Of Department – Native explique « nous sommes très heureux à l'idée de rejoindre le groupe TimeOne. Le projet du groupe autour du contenu et de la technologie se complète totalement avec notre prestation de Content Discovery »

3XCHANGE, LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA SCÉNARISATION DES CAMPAGNES

Le Marketing Programmatique, positionné en transverse, est au cœur de la stratégie de TimeOne. Il nécessite des compétences spécifiques, c'est donc tout naturellement que TimeOne a décidé d'intégrer le Trading Desk 3XCHANGE. La société détient un savoir-faire permettant la couverture de l'ensemble des canaux activables : Web, Mobile, Vidéo et Social, et donc susceptible d'être utilisé sur les différents métiers de TimeOne.

3XCHANGE développe une approche unique de scénarisation des campagnes Programmatique. Mathieu Montereau, Responsable du Trading Média chez 3XCHANGE, complète « notre savoir-faire technologique, basée sur l'analyse du comportement des internautes nous permet d'optimiser en temps réel la diffusion et la répétition du message »

Via la technologie de 3XCHANGE, TimeOne est donc capable d'analyser les ROI de manière croisée, sur différents canaux rendant optimal une campagne dans une logique globale et multicanal.

Vicsya Soeung, qui devient Directeur Général de TimeOne – Programmatic, déclare « nous sommes ravis de pouvoir participer au projet TimeOne en apportant notre expertise de la programmatique. Les équipes technologiques du Groupe vont nous permettre de nous développer plus rapidement via leurs compétences en machine learning et l'intégration de T1, la DMP prescriptive de TimeOne. »

Sylvain Gross, Co-Chairman de TimeOne, conclut « je suis très heureux de voir 3XCHANGE devenir une composante à part entière de TimeOne. Cette structure, que je connais bien, a su se développer rapidement et donne à TimeOne de nouvelles compétences en Native Advertising et dans l'activation média en temps réel. Nous souhaitons leur apporter un développement technologique plus rapide et déployer leurs solutions à travers nos différents bureaux internationaux. »

Grâce à ce renforcement en Marketing Programmatique et en Native Advertising, TimeOne propose aujourd'hui un large panel de Marketing Services. Il s'agit d'un gain de temps précieux pour les professionnels qui peuvent centraliser au sein d'une même entité leurs campagnes.

À PROPOS DE TIMEONE

Créée en 2016, TimeOne est un groupe de marketing services. Les activités du groupe sont organisées autour de trois axes : Content – Data – Technologies. Avec un positionnement revendiqué sur le marketing prescriptif et un socle technologique (DMP) commun, TimeOne s'appuie sur des innovations fortes, rendues possibles via une activité importante de Recherche et Développement.

TimeOne couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Programmatic, Native, Performance, Place de Marché, Publishing et Mobile. La société est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

Laetitia Pailloux
Marketing Project Manager
01 75 61 30 43 - press@timeonegroup.com