

## Publisher Manager Junior H/F – Marché France Contrat Alternance

**TimeOne** – Performance, l'entité Data-Driven Performance Marketing du groupe, recherche activement son/sa futur(e) collaborateur (trice) **Publisher Manager Junior**.

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, **TimeOne** – Performance propose pour les marques des prestations inédites en acquisition, génération de chiffre d'affaires, réactivation de dormants et engagement de l'internaute.

### DESCRIPTIF DE LA MISSION :

Au sein de l'équipe OPERATIONS France et intégré transversalement à l'équipe d'experts « Publishers&NetWork Management » et une équipe d'Accounts Managers, le Publisher Manager Junior est en charge de la diffusion des marques auprès du réseau de 60 000 partenaires éditeurs multileviers : Cashback, Couponing, Retargeting, Régies, Influenceurs, Affinitaires et Verticaux, RTB, Nativads...

Le **Publisher Manager Junior** aura pour principales missions :

- La compréhension de l'objectif de la marque et des leviers d'acquisition à mettre en œuvre en lien direct avec l'Account Manager,
- La détection des meilleurs partenaires de diffusion au sein des leviers marketing à activer,
- Le contact des partenaires et la programmation des opérations en cohérence avec les objectifs de la marque,
- Développer un relationnel efficace et cohérent avec le réseau de partenaires de TimeOne Performance,
- Assurer une coordination des opérations de diffusion avec l'équipe de Publishers Managers et les Accounts Managers en charge de la relation annonceurs
- Reporter et conseiller les Account Managers sur les recommandations et optimisation des dispositifs mis en place avec les partenaires.

### PROFIL / COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

En formation Master en alternance, spécialité marketing digital / Commerce/ Vente  
Vous avez une sensibilité forte pour le digital et aimez développer un relationnel efficace avec vos interlocuteurs. Votre goût pour la vente vous rend à l'aise dans les négociations et vous aimez performer.

Consciencieux, accrocheur et persévérant vous êtes aussi souriant et à la recherche d'une



structure solide, ambitieuse et agile pour votre carrière !

Idéalement vous connaissez l'environnement publicitaire digital (affiliation, leviers de d'acquisition, tracking, HTML...) et vous parlez anglais.

Une première expérience dans un poste similaire d'animation de réseau partenaire digitaux est a privilégier.

## CE QUE TIMEONE VOUS OFFRE :

- Évoluer dans une société à taille humaine et en pleine croissance,
- Vous former et vous accompagner dans votre projet professionnel,
- Travailler en équipe dans une structure matricielle
- Faire partie d'un projet commun où nos collaborateurs tiennent une place prépondérante

## RÉMUNÉRATION :

Selon expérience et profil. Poste basé à Levallois Perret.

## DISPONIBILITÉ :

Immédiate.

Merci d'adresser CV + lettre de motivation à l'adresse suivante :  
[careers-fr.perf@timeonegroup.com](mailto:careers-fr.perf@timeonegroup.com)

## A PROPOS DE TIMEONE PERFORMANCE

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, TimeOne Performance propose des prestations inédites dans l'acquisition de clients, la génération de chiffre d'affaires, la réactivation de dormants et l'engagement de l'internaute. La Business Unit intervient sur toute la chaîne de valeur du Performance Marketing & de l'Affiliation : conseil stratégique, mise en œuvre de stratégies multicanal, activation média, animation de réseau d'éditeurs et mesure de résultats.

En savoir + sur **TimeOne** Performance : [www.public-idees.com](http://www.public-idees.com)

## A PROPOS DE TIMEONE

Né de la fusion entre Public-Idees et Place des Leads en 2016, **TimeOne** est un groupe innovant de marketing services avec plus de 10 ans d'expérience.

Les activités du groupe sont organisées autour de 3 axes : Content – Data - Technologie.

En additionnant expertise de création de contenus, machine learning, marketing prescriptif, performance marketing et activation en temps réel, **TimeOne** donne au média une nouvelle valeur ajoutée.

Avec ses 6 Business Units d'experts, **TimeOne** couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Market Place, Native, Programmatic et Publishing.

La société opère dans 15 pays et est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

En savoir + sur **TimeOne** : <http://www.timeonegroup.com/>

