



Product Owner

TimeOne Group, acteur de référence du Digital Marketing Services spécialisé dans l'acquisition de trafic, la fidélisation et la génération de leads qualifié, recherche activement son/sa futur **collaborateur (trice) !**

DESCRIPTIF DE LA MISSION :

Intégré au sein du pôle technique de Bordeaux, le Product Owner est l'interface entre les utilisateurs et les développeurs. Il répartit son temps en trois parties distinctes et complémentaires :

La relation utilisateur

Il connaît le produit aussi bien que ses utilisateurs finaux. Son rôle se concentre sur la compréhension des besoins, du métier et des outils. Il identifie avec les utilisateurs les fonctionnalités apportant le plus de valeur et s'occupe de formaliser les demandes.

Il présente les développements et récolte les retours utilisateurs.

Il assure le suivi des produits livrés et est amené à former et à soutenir les utilisateurs dans la pratique des outils.

L'accompagnement de l'équipe de développement

Membre à part entière de l'équipe de développement, il représente l'utilisateur.

Il est présent pour transmettre les besoins formalisés et synthétisés et les rendre accessible à l'équipe.

Sa capacité à prendre des décisions rapides face aux blocages, permet aux développeurs de se concentrer sur leur cœur de métier. Il effectue les tests d'usage des outils pour s'assurer de l'adéquation du produit développé avant sa livraison.

Le Product Backlog

Responsable de la définition des fonctionnalités, le Product Owner construit son Backlog au jour le jour. Il mûrit son écriture et priorise les stories suivant différents paramètres : valeur, ROI, acquisition de connaissance, complexité, ...

Il est le garant de la bonne utilisation des ressources de l'équipe.

Il se rapproche des différents responsables de Business Unit pour arbitrer le choix des prochains développements.



PROFIL / COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

Votre forte **connaissance des métiers du digital**, votre capacité d'**organisation**, votre sens de la **communication** et votre aptitude à **prendre des décisions pertinentes**, feront de vous un Product Owner à la hauteur.

Votre aisance aussi bien en **Anglais** qu'en Français, vous permettront de vous intégrer dans un groupe à **envergure internationale**.

Votre capacité d'**adaptation** à des environnements différents et votre **mobilité** seront de grands atouts pour faire **l'interface** entre les mondes de la technologie et du business.

Votre sensibilité à la **culture agile** apportera la dernière touche à votre rôle de Product Owner.

CE QUE TIMEONE VOUS OFFRE :

- Évoluer dans une société à taille humaine et en pleine croissance,
- Vous former et vous accompagner dans votre projet professionnel,
- Faire partie d'un projet commun où nos collaborateurs tiennent une place prépondérante

RÉMUNÉRATION :

Selon expérience et profil. Poste basé à Pessac (Bordeaux).

DISPONIBILITÉ :

Immédiate.

Merci d'adresser CV + lettre de motivation à l'adresse suivante :

careers-fr.tech-bdx@timeonegroup.com

A PROPOS DE TIMEONE

Né de la fusion entre Public-Idees et Place des Leads en 2016, **TimeOne** est un groupe innovant de marketing services avec plus de 10 ans d'expérience.

Les activités du groupe sont organisées autour de 3 axes : Content – Data - Technologie.

En additionnant expertise de création de contenus, machine learning, marketing prescriptif, performance marketing et activation en temps réel, **TimeOne** donne au média une nouvelle valeur ajoutée.

Avec ses 6 Business Units d'experts, **TimeOne** couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Market Place, Native, Programmatic et Publishing.

La société opère dans 15 pays et est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

En savoir + sur **TimeOne** : <http://www.timeonegroup.com/>

