

Head Of Network Management H/F – Marché France

TimeOne – Performance, l'entité Data-Driven Performance Marketing du groupe, recherche activement son/sa futur(e) collaborateur (trice) clé

Head Of Network Management.

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, **TimeOne – Performance** propose pour les marques des prestations inédites en acquisition, génération de chiffre d'affaires, réactivation de dormants et engagement de l'internaute.

DESCRIPTIF DE LA MISSION :

Au sein de l'équipe OPERATIONS France et reportant à l'Operations Director, le **Head Of Network Management** est le pivot et l'acteur majeur de l'animation et du développement du réseau de 60 000 partenaires TimeOne – Performance (Cashback, Couponing, Retargeting, Régies, Influenceurs, Affinitaires et Verticaux, RTB, Nativads...)

Véritable fournisseur de solutions de diffusion performance il leade, avec son équipe, le réseau partenaires et veille à l'accroissement du network et à l'atteinte des objectifs clients.

Le **Head Of Network Management** aura pour principales missions :

- La gestion et animation d'une équipe de 5 personnes transverse dans l'activité France : Fixation des objectifs, organisation du workflow, optimisation des outils de travail, contrôle des résultats...
- Référent sur le réseau partenaires de diffusion TimeOne - Performance multileviers au sein de la BU et du groupe (Equipes d'Account Management, Pôle commercial, Direction...)
- Organiser avec l'équipe Network & Publisher Management la réponse aux besoins court, moyen et long terme des annonceurs en lien direct avec les Account Managers,
- Recrutement et activation de nouveaux partenaires de diffusion pour l'activité France,
- Assurer un service de qualité aux éditeurs partenaires (réponses aux questions, documents de références techniques, animation du réseau via les outils de communication...)
- Analyse de l'activité éditeurs partenaires et identification des priorités de développement pour l'équipe,
- Travail étroit avec les Head Of Account Management et la Direction sur la stratégie et tactique de développement de l'activité Performance de la Business Unit,
- Développement des offres « Eparts » de la BU en lien avec les besoins clients : identification des supports, négociation des type d'intégration, pricing, outil d'aide à la vente...



- Animation marketing du réseau éditeurs : petits déjeuners, rencontres thématiques, workshop...

PROFIL / COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

Vous disposez d'une expérience forte (2/3 ans) en Performance Marketing / Régie, spécifiquement dans la mise en place de partenariats éditeurs, connaissez les mécaniques de diffusion (technique) et les acteurs du marché. Proactif, vous savez mener une équipe dans une structure matricielle. Vous êtes un vrai business developer et savez closer des deals de diffusion performants.

D'un tempérament intra-preneur vous êtes autonome dans l'analyse et l'organisation des ressources à mettre en place pour atteindre les objectifs fixés.

CE QUE TIMEONE VOUS OFFRE :

- Évoluer dans une société à taille humaine et en pleine croissance,
- Vous accompagner dans le développement d'une équipe centrale dans notre métier,
- Exercer dans une structure matricielle, très proche de la Direction et des problématiques clients,
- Faire partie d'un projet commun (TimeOne) où nos collaborateurs tiennent une place prépondérante

RÉMUNÉRATION :

Selon expérience et profil. Poste basé à Levallois Perret.

DISPONIBILITÉ :

Immédiate.

Merci d'adresser CV + lettre de motivation à l'adresse suivante :
careers-fr.perf@timeonegroup.com

A PROPOS DE TIMEONE PERFORMANCE

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, TimeOne Performance propose des prestations inédites dans l'acquisition de clients, la génération de chiffre d'affaires, la réactivation de dormants et l'engagement de l'internaute. La Business Unit intervient sur toute la chaîne de valeur du Performance Marketing & de l'Affiliation : conseil stratégique, mise en œuvre de stratégies multicanal, activation média, animation de réseau d'éditeurs et mesure de résultats.

En savoir + sur **TimeOne** Performance : www.public-idees.com

A PROPOS DE TIMEONE

Né de la fusion entre Public-Idees et Place des Leads en 2016, **TimeOne** est un groupe innovant de marketing services avec plus de 10 ans d'expérience.

Les activités du groupe sont organisées autour de 3 axes : Content – Data - Technologie.



En additionnant expertise de création de contenus, machine learning, marketing prescriptif, performance marketing et activation en temps réel, **TimeOne** donne au média une nouvelle valeur ajoutée.

Avec ses 6 Business Units d'experts, **TimeOne** couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Market Place, Native, Programmatic et Publishing.

La société opère dans 15 pays et est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

En savoir + sur **TimeOne** : <http://www.timeonegroup.com/>

