

Offre de **Stage** : Trafic Manager Junior (H/F)

TimeOne – Performance, l'entité Data Driven Performance Marketing du Groupe **TimeOne**, recherche activement son/sa futur(e) collaborateur (trice).

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, nos experts affiliation proposent des prestations technologiques inédites et des dispositifs multi-levers en acquisition de leads, génération de chiffre d'affaires, web to store et engagement de l'internaute.

DESCRIPTIF DE LA MISSION :

Au sein de l'équipe OPERATIONS et rattaché à un pôle composé d'Accounts Managers et de Publisher(s) Manager(s), le Trafic Manager Junior est en charge de l'implémentation des solutions de tracking propriétaires du groupe et des partenaires de diffusion pour le compte des projets digitaux performance de nos clients.

En tant que Trafic Manager Junior vous aurez pour missions :

- Paramétrage des campagnes et programmes sur les outils propriétaires du groupe : Systèmes de tracking, attribution, Tests d'acceptations...
- Mise en place de l'ensemble des éléments de promotion et formats publicitaires : rédaction des specs tech, validation des specs, recommandations clients, implémentation dans l'adserver, Configurations des opérations de retargeting...
- Mise en place des visuels emailing dédiés : validation des specs techniques, retouches HTML, mise en ligne et tests.
- Contact des annonceurs et agence pour l'implémentations techniques des opérations en lien avec le/les Accounts Managers.



Avec + de 60 000 éditeurs dans le réseau **TimeOne** – Performance et + de 500 opérations digitales de marque par an, le Trafic Manager Junior joue un rôle central dans la qualité de la diffusion et du tracking pour les activités de la BU. Il/elle devra de manière proactive, travailler de concert avec la/ les Accounts Managers et Publishers Managers de l'équipe afin de les accompagner dans la vie technique des opérations de diffusion.

Compte-tenu de votre rôle dans la relation clients et technique, vous êtes particulièrement à l'écoute du marché, des nouvelles solutions de diffusion et participez, au niveau européen, au développement de nos lignes de produits.

PROFIL

En formation supérieure Bac +2/3/4/5 idéalement en e-business, e-commerce, marketing, filières techniques ou domaines assimilés, vous souhaitez réaliser un stage de 6 mois pour asseoir vos compétences dans le marketing digital / AdTech.

Grâce à une première expérience dans les domaines suivants : *Tracking, Affiliation, Régie, Agence web, Gestion de partenariat, Achat d'espace, E-Commerce, Marketing en ligne, Editeurs de sites*, vous êtes à l'aise avec l'environnement technique digital et les outils de tracking.

Mais vous êtes aussi :

- Accrocheur et persévérant, relationnel efficace et de qualité avec vos interlocuteurs ;
- Autonome, rigoureux et tenace, vous maîtrisez l'anglais et possédez une approche technique du web ;
- A l'aise avec les outils/mécaniques d'adserving et de tracking ;
- A l'aise avec le HTML et des outils comme HTTPfox
- Très rigoureux,
- Souriant, décontracté, et consciencieux.
- A la recherche d'une structure solide, ambitieuse et agile pour préparer votre carrière



REMUNERATION

Selon expérience et profil. Poste basé à Levallois-Perret.

DISPONIBILITÉ

Immédiate.

Merci d'adresser CV + lettre de motivation sous format WORD ou PDF à l'adresse suivante : careers-fr.perf@timeonegroup.com

A PROPOS DE TIMEONE-PERFORMANCE

Nos experts affiliation proposent des dispositifs multileviers en acquisition de leads, génération de chiffre d'affaires online, web to store et engagement de l'internaute.

*Face à une problématique performance marketing, **TimeOne – Performance** fourni une réponse ROI'ste privilégiant la maîtrise du CAC pour la marque.*

Mêlant technologies de Tracking, Conseil stratégique et tactique, Accompagnement, Réseau de + de 60 000 éditeurs partenaires, Outils de data analyse et Approche sur-mesure, TimeOne – Performance est votre plateforme intégrée pour vos partenariats online !

En savoir + sur **TimeOne-Performance** : <http://fr.publicidees.com/>

A PROPOS DE TIMEONE GROUP

*Née de la fusion entre Public-Idees et Place des Leads en 2016, **TimeOne** est un groupe innovant de marketing services avec plus de 10 ans d'expérience. Les activités du groupe sont organisées autour de 3 axes : Content – Data - Technologie. En additionnant expertises de création de contenus, de machine learning, de marketing prescriptif, de performance et d'activation en temps réel, **TimeOne** donne au média une nouvelle valeur ajoutée.*

*Avec un socle technologique (DMP) commun, **TimeOne** s'appuie sur des innovations fortes, rendues possibles via une activité importante de Recherche et Développement.*

***TimeOne** couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, MarketPlace, Programmatic, Native et Publishing. La société est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.*

En savoir + sur **TimeOne** : <http://www.timeonegroup.com/>