

## Offre d'emploi : Business Developer France 2 Postes à pourvoir

**TimeOne** – Mobile, la division dédiée au Marketing Mobile du Groupe **TimeOne**, recherche activement son/sa futur(e) collaborateur (trice) expérimenté(e).

**TimeOne** – Mobile accompagne les annonceurs dans l'établissement de plans médias mobile couvrant l'intégralité du tunnel de conversion : Branding, Prospection (campagnes de 2nd écran, Synchro TV / Web), Performance (CPI, CPL), Display CRM, etc.

### MISSION

**Sous la responsabilité de l'un des associés du Groupe et intégré au sein d'une équipe de Sales, le Business Developer a un rôle capital dans le développement des activités Mobile du Groupe.**

### Ce développement comprend :

- L'identification d'annonceurs et d'agences à potentiel sur la ligne d'activité Mobile de **TimeOne** ;
- La prise de contact et de RDV ;
- La scénarisation des relances et suivi commercial ;
- La rédaction des propositions commerciale ;
- La négociation tarifaire ;
- Contractualisation.

Le Business Developer devra pouvoir mesurer le potentiel commercial des prospects et proposer des solutions adaptées.

Compte-tenu de votre rôle dans la relation client vous êtes à l'écoute du marché et des solutions concurrentes. Vous participez, au niveau européen, au développement de nos lignes de produit, en collaboration directe avec vos collègues internationaux.

### PROFIL

Nous recherchons un profil junior avec une 1ère expérience de vente.



Motivé, rigoureux et tenace vous avez un VRAI profil commercial et possédez de réelles qualités de communicant.

La connaissance du marché de la publicité sur Internet (agences médias, clients directs, etc.) est un vrai plus !

### Mais vous êtes aussi :

- Souriant, décontracté, et consciencieux ;
- Bonne maîtrise de Word, Excel, Power Point ;
- A l'écoute des interlocuteurs.

### REMUNERATION

Selon expérience et profil. Poste basé à Levallois-Perret.

### DISPONIBILITÉ

Immédiate.

Merci d'adresser CV + lettre de motivation sous format WORD ou PDF à l'adresse suivante :

[careers-fr.mob@timeonegroup.com](mailto:careers-fr.mob@timeonegroup.com)

### A PROPOS DE TIMEONE GROUP

Née de la fusion entre Public-Idees et Place des Leads en 2016, **TimeOne** est un groupe innovant de marketing services avec plus de 10 ans d'expérience. Les activités du groupe sont organisées autour de 3 axes : Content – Data - Technologie.

En additionnant expertises de création de contenus, de machine learning, de marketing prescriptif, de performance et d'activation en temps réel, **TimeOne** donne au média une nouvelle valeur ajoutée.

Avec un socle technologique (DMP) commun, **TimeOne** s'appuie sur des innovations fortes, rendues possibles via une activité importante de Recherche et Développement.

**TimeOne** couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Market Place, Programmatic, Native et Publishing. La société est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

En savoir + sur **TimeOne** : <http://www.timeonegroup.com/>

