

## Offre d'emploi : Media Trader (Programmatic)

**TimeOne** – Programmatic est la division transverse du groupe **TimeOne** dédiée au Programmatic Marketing.

En charge du Trading Média et de la centralisation des technologies, elle sert les différentes divisions du groupe comme un guichet unique pour le média programmatic.

### MISSION

**Au sein de l'équipe de Médias Traders, vous gérez en autonomie un portefeuille d'annonceurs. Vous êtes responsable de l'atteinte des objectifs quantitatifs / qualitatifs et de la satisfaction client.**

#### Trading Media :

- Gestion de campagnes Programmatic (display, vidéo, mobile, social, etc.) ;
- Mise en place des campagnes sur les DSP's ;
- Mise en place de scénarios ;
- Découpage des lignes de campagnes.

#### Data Analyse :

- Suivi des mises en lignes et optimisations quotidienne des campagnes (trafficking) ;
- Proactivité dans les stratégies et les optimisations ;
- Analyse des KPI's des campagnes afin d'identifier les meilleures performances pour le client ;
- Analyse des performances et reporting.

### PROFIL

- 1ère expérience dans le milieu du Web ;
- Vous avez déjà manipulé un adserver ou un outil d'achat d'espace (Adwords / Facebook Ads / etc.) ;
- Vous avez des bases en tracking publicitaire ;
- Rigoureux, autonome et sens de l'organisation ;
- Vous aimez les chiffres et l'Analytics ;
- BAC +4/+5 ;
- Maîtrise d'Internet et d'Office (Excel notamment) ;
- Anglais courant et autres langues appréciés (Espagnol / Italien).

**Les + :**

- Intérêt pour le RTB,
- Connaissance de l'achat d'espace.

**REMUNERATION**

- Selon expérience et profil. Poste basé à Levallois Perret.

**DISPONIBILITÉ**

- Immédiate.  
Merci d'adresser CV + lettre de motivation sous format WORD ou PDF à l'adresse suivante : [careers-fr.prog@timeonegroup.com](mailto:careers-fr.prog@timeonegroup.com)